

► Vant auksjonen – deltar i «Nytt på nytt» fredag kveld

Klar for en million seere

Thomas Stanghelle (31) har betalt 51.000 kroner for å være gjest i fredagens «Nytt på nytt». Der vil han reklamere for trekkspilloperaen til Lindesnes Trekkspillklubb.

TV

► KRISTIANSAND

– Nå er det bare å kaste seg rundt og komme seg til Oslo, flirer Thomas Stanghelle. Komponisten som for tiden er bosatt i Kristiansand har nettopp fått vite at han er en av gjestene i fredagens «Nytt på nytt». Norges mest sette program auksjonerte bort de to gjesteplassene til inntekt for Blå Kors. Nå skal altså 31-åringen dele bord med Knut Nærum, Jon Almaas og Linn Skåber mens en million seere spiser taco og følger med via tv-skjermen.

– Jeg pleier å se på «Nytt på nytt». Programmet har mange gode poenger og treffende replikker, men at jeg skulle få sitte i en av stolene der hadde jeg aldri trodd, sier Stanghelle.

ORIGINALT. Ideen til å legge inn bud fikk han og Atti Eikaas, daglig leder i Lindesnes Trekkspillklubb.

– Vi synes dette virket som en glimrende idé for å få trekkspill-

klubben i fokus på en original måte. Original markedsføring av denne typen er helt i trekkspillklubbens ånd.

Stanghelle har lenge kjempet for å få trekkspillmusikk inn i det nye operahuset i Bjørvika. For å vise at trekkspill kan betraktes som «finkultur» har han komponert en trekkspillopera for Lindesnes Trekkspillklubb. Denne hadde urpremiere på Agder Teater i januar i år. Nå er drømmen at trekkspilloperaen – som har fått navnet «Viva la sogno» skal spilles inne i selve operahuset. Enn så lenge har den bare blitt fremført på operataket. Det skjedde i påsken og var ment som en demonstrasjon. Det dumme var bare at alle lederne for operaen var bortreist den dagen.

GOD TONE. Thomas Stanghelle har derfor store planer om å benytte tiden i beste sendetid til å reklamere for Lindesnes Trekkspillklubb og trekkspilloperaen. – På vegne av bygdeoriginalene i trekkspillklubben akter jeg fredag å slå et slag for at de kan slippe inn i operaen i Bjørvika. Jeg skal gjøre det klart at vi på langt nær har gitt opp, fastslår komponisten.

De 51.000 auksjonskronene kommer fra «trekkspilloperakassen» som Stanghelle selv kaller det. Nå er planen at trekkspillklubben med tid og stunder selger masse dvd-er og cd-er med trekkspilloperaen «Viva la sogno».

Tekst: Heidi Ditlefsen

heidi.ditlefsen@fvn.no – 38 11 36 57



Skal delta i «Nytt på nytt»

► **TV** Thomas Stanghelle betalte 51.000 for å delta i «Nytt på nytt». Der skal han reklamere for trekkspill.

Side 9

TIL NYTT PÅ NYTT: Thomas Stanghelle vil bruke sine minutter på NRK til å reklamere for trekkspillopera.

ARKIVFOTO: PÅL KAALAAS